



Уважаемые коллеги, дорогие друзья!

Этот год – особенный для «Большой восьмерки»: впервые в истории этой организации Россия выступила председателем на Саммите глав государств «Большой восьмерки-2006». Таким образом, открылась новая страница в истории форума, значение которого в современном мире трудно переоценить. В рамках «Большой восьмерки» осуществляется согласование подходов к актуальным международным проблемам, таким как топливно-энергетическая безопасность, развитие биотехнологий, контроль за распространением оружия массового уничтожения, борьба с терроризмом и другие.

ICC (Международная торговая палата – Всемирная организация бизнеса) является традиционным партнером саммита и передает ежегодное обращение международного бизнеса к главам стран «восьмерки». И в этом году, в соответствии с установившейся традицией, руководство ICC и Российского национального комитета ICC встретилось с Президентом РФ В. В. Путиным и передало обращение, отражающее позицию бизнеса по вопросам энергетической безопасности, деятельности ВТО и защиты прав интеллектуальной собственности.

Роль ICC в этом не случайна. С момента своего основания в 1919 году и по сей день организация, объединяющая более семи тысяч компаний и деловых ассоциаций в 130 странах мира, является голосом активного бизнеса, бизнесу, которому небезразлично в каком мире жить и работать.

Небезразлично это и российскому бизнесу. Именно поэтому Российский национальный комитет ICC, во главе со своим Председателем О.В. Дерипаска, способствует интеграции отечественного бизнеса в мировую экономическую систему и принимает активное участие в дискуссии по основным темам, которые были в фокусе внимания Саммита. Это дало шанс российскому бизнесу заявить о себе на самом высоком международном уровне. Так, например, год председательства России в «Большой восьмерке» отмечен новым уровнем работы «Гражданской восьмерки». Впервые в период подготовки к Саммиту были проведены два форума неправительственных организаций, участие в которых приняли Председатель Саммита В. В. Путин и шерпы всех стран «Большой восьмерки», а также состоялась встреча представителей гражданского общества с шерпами, носившая консультативный характер. Российский национальный комитет ICC входит в Национальную рабочую группу и принимает активное участие в деятельности «Гражданской восьмерки».

Материалы выпуска содержат календарь основных событий, посвященных как темам Саммита, так и традиционным вопросам работы ICC - Всемирной организации бизнеса, которые мы организовали и провели в этом году.

Вопросы Саммита-2006 – это сложные и многогранные проблемы глобального характера, которые уже невозможно решить кулуарно. Я убеждена, что только совместные усилия международного бизнеса, гражданского общества и политического руководства ведущих мировых держав во главе с Россией могут дать ощутимые результаты.

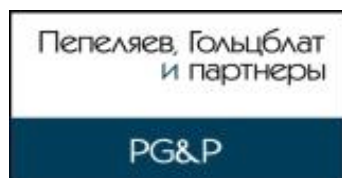
С наилучшими пожеланиями в Новом Году,



В 2006 ГОДУ К НАМ ПРИСОЕДИНИЛИСЬ



Крупнейшая в мире компания-производитель продуктов питания. Совокупный объем инвестиций Nestle в производство и развитие дистрибьюторской сети в России на конец 2005 года составил около 500 млн. долларов США. Стратегия компании Nestle во всем мире заключается в осуществлении долгосрочных инвестиций. В рамках этой стратегии компания активно вкладывает средства в местное производство, разработку продуктов, отвечающих российским вкусам и традициям, а также использует местное сырье и компоненты. В России Nestle имеет 12 производств. Nestle в России является лидером рынка кофе, рынка шоколадных изделий, рынка продуктов детского питания и рынка мороженого и наращивает свое присутствие на рынках кулинарной продукции и карамели.



Ведущая российская юридическая компания, предоставляющая полный спектр правовых услуг во всех регионах России, странах СНГ и за рубежом. В компании более 140 юристов в двух офисах – в Москве и Санкт-Петербурге. Ключевыми практиками компании являются: корпоративная практика/ слияния и поглощения, налоговая практика/ разрешение налоговых споров, юридическое сопровождение инвестиционных проектов, недвижимость и строительство/ природные ресурсы, коммерческая практика/ разрешение хозяйственных споров, интеллектуальная собственность, трудовое право, таможенное право и валютное регулирование. Клиентами «Пепеляев, Гольцблат и партнеры» являются более 800 компаний и организаций различных отраслей экономики. Более 60% клиентов – международные компании и корпорации, многие из которых осуществляют долгосрочные инвестиции на территории России.

Optimum Media OMD Group

Один из лидеров российского рекламного рынка, существует с 1997 года и занимает 2-е место на российском рынке по данным RECMA за 2005 год.

Группа агентств, входящих в Optimum Media OMD Group, предлагает своим клиентам широкий спектр услуг в сфере медиа-обслуживания: медиа-планирование, стратегическое планирование, медиа-закупки, создание и внедрение нестандартных медиа-решений (product placement, спонсорство, создание контента, интернет решения и т.д.). Услуги, предоставляемые Optimum Media OMD Group, представляют оптимальное сочетание оригинальных методик и инструментов глобальной сети OMD и глубоких знаний специфики Российского рынка.

Optimum Media OMD Group – группа агентств, получившая наибольшее количество наград в России, завоевавшая признание на таких фестивалях как Cannes Media Lions, Golden Hammer, Международные Фестивали Рекламы в Киеве и в Москве.

Среди клиентов Optimum Media OMD Group: Henkel Group, McDonald's, Sony, МегаФон, Ростелеком, ЛУКОЙЛ, Stockmann, и многие другие.



Крупнейший в России оператор наружной рекламы и уличной мебели. Компания занимается разработкой, установкой и сервисным обслуживанием конструкций для проведения эффективных кампаний в наружной рекламе. Компания знакома жителям 96 городов России: фирменный стиль в синих тонах делает рекламоносители News Outdoor Russia узнаваемыми в любом городе.

News Outdoor Russia, как часть News Outdoor Group, входит в News Corp., одну из крупнейших в мире компаний, занимающихся телевизионным, издательским, развлекательным бизнесом. News Outdoor Russia – крупнейшее подразделение News Outdoor Group, штаб-квартира которой находится в Москве. Группа также представлена на Украине, в Польше, Чехии, Румынии, Болгарии, Турции и является крупнейшим по объему продаж оператором наружной рекламы в странах Восточной и Центральной Европы и шестым - в мире.

News Outdoor Russia - это более 30 тыс. рекламных поверхностей различных форматов, каждая шестая поверхность в России, региональные офисы в девяти часовых поясах и более 3,5 тысяч высококлассных специалистов по всей стране.



Является одним из ведущих системных интеграторов, работающих на IT-рынке России и СНГ. Компания основана в 1994 году.

Миссия компании — создание и внедрение новейших технологий автоматизации бизнеса, производства и государственного управления, за счет которых создаются предпосылки для появления нового качества и новых видов услуг.

Основные направления деятельности — исследование, проектирование, построение и сопровождение комплексных решений в области создания информационных инфраструктур предприятий различного уровня. К таким решениям относятся, прежде всего, создание высоконадежных и управляемых корпоративных сетевых инфраструктур, построение вычислительных центров, резервных центров, корпоративных систем хранения данных, корпоративных порталов, проведение аудита инфраструктуры ИС, внедрение общекорпоративных прикладных систем.

В решениях компании используются продукты известных, хорошо зарекомендовавших себя вендоров, таких как Cisco Systems, EMC, Hewlett-Packard, IBM, Microsoft, Oracle, Sun Microsystems и др.

Специалисты Открытых Технологий имеют богатый опыт построения надежных высокопроизводительных отказоустойчивых структур и систем управления мощными компьютерными ресурсами, подкрепленный доскональным знанием всего спектра предлагаемого оборудования и программного обеспечения.



В августе 2005 года, в результате соглашения о сотрудничестве ГК Видео Интернешнл и коммуникационного холдинга WPP, начала работу компания GroupM. WPP Group – одна из крупнейших рекламных групп в мире – обслуживает большинство международных компаний.

GroupM в России осуществляет стратегическое управление и координацию деятельности агентств MediaCom, MindShare, Mediadge:cia, Maxus и MC2 (реструктуризированное Bates VIAG).

Генеральным директором управляющей компании GroupM со дня ее основания является Коробейников К.С. - лауреат премии "Медиаменеджер России" 2005 года в номинации "Реклама". На сегодняшний день в холдинге работает около 600 человек, из них 35 – в управляющей компании.

ФЕВРАЛЬ – ДЕКАБРЬ: ГРАЖДАНСКАЯ ВОСЬМЕРКА 2006



ЗАСЕДАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РАМКАХ МЕЖДУНАРОДНОГО ФОРУМА НЕПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

9 и 10 марта 2006 г. в Москве в Конгресс центре ЦМТ прошел Международный общественный Форум неправительственных организаций в рамках подготовки Саммита Большой восьмерки.

В этом году форум, собравший более 300 международных экспертов, сопровождался беспрецедентным событием за всю историю проведения такого рода мероприятий – позиция бизнеса и гражданского общества по вопросам, включенным в повестку заседаний G8, была передана шерпам (официальным представителям каждой из стран-участниц).



ICC Russia – Международная торговая палата в России, являясь традиционным партнером Саммита и представителем интересов бизнеса в нем, выступила координатором заседания рабочей группы по вопросам интеллектуальной собственности. Цель заседания – сформулировать сообщение шерпам по наиболее значимым проблемам защиты прав интеллектуальной собственности.

По окончании заседания состоялась встреча с шерпами, во время которой были озвучены ключевые вопросы, сформулированные Рабочей группой.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИТОГАМ ЗАСЕДАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Больше всего меня удивляет то, что это мульти миллиардная проблема, она касается безопасности людей, безопасности правительств, она связана с организованной преступностью, наркотрафиком, терроризмом..., и никто не оказывает на меня давления, никто не задает вопрос, что же я делаю для решения этой проблемы. Никто не заставляет добиться результатов!

Рон Нобл, Генеральный секретарь Интерпола

Хотелось бы подчеркнуть, что сегодня воровство интеллектуальной собственности – это не проблема одной страны и не проблема одной России, это то, с чем сталкивается любая страна.

Вот несколько примеров. В Индии 38% автомобильных запчастей являются подделками. В Пакистане уровень пиратства в кабельном телевидении, музыке и программном обеспечении превысил 90%, в результате недоплата налогов составила свыше US \$1 миллиарда. Около 22% руководителей японских корпораций утверждают, что контрафактная продукция вызывает у них самую большую озабоченность в торговле с Китаем. Нет иммунитета у США и других индустриальных стран. Экономика Калифорнии ежегодно теряет около US \$34.5

миллиарда по причине пиратства и подделок, а согласно промышленным отчетам Великобритании, страна потеряла около £10 миллиардов в 2002 г.

Для увеличения своих прибылей преступники используют изощренные технологии, Интернет и действуют через хорошо организованные криминальные сети. Нечестная конкуренция со стороны производителей контрафактной продукции и пиратов во всех странах ежегодно выкачивает свыше 500 млрд. евро из «Эффективного цикла» экономического роста, который генерирует интеллектуальная собственность. Производители контрафактной продукции не занимаются инновациями, не платят налогов, не инвестируют в научно-исследовательские работы. Иногда они выводят на рынок такие подделки, которые угрожают здоровью и безопасности потребителей. Мы не говорим здесь о небольшом семейном бизнесе. Речь идет о хорошо налаженном производстве, о целой индустрии.

Пиратство и подделки имеют опасные последствия для потребителей. Еще один пример, - теперь уже из области фармакологии. Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) определила, что поддельные лекарства составляют 10%, а в развивающихся странах этот показатель равняется 60% от всех фармацевтических товаров. Согласно ВОЗ 16% поддельных лекарств содержат неправильные ингредиенты, 17% содержат неправильные пропорции правильных ингредиентов и 60% не имеют активных ингредиентов вовсе.

Одна из 10 деталей для автомобиля, купленная во Франции, тоже подделка. И мы не просто беспокоимся о подрыве доверия покупателя по отношению к известным торговым маркам, мы волнуемся за наши жизни.

Вот этому нужно положить конец.

Поскольку подделки и пиратство являются международной проблемой, то и нам следует принимать решение в международном масштабе.

Ниже перечислены рекомендации нашей рабочей группы. Мы сформулировали пункты нашего обращения как можно более лаконично:

- При разработке мер по противодействию нарушениям в области интеллектуальной собственности в большей степени опираться на практические рекомендации ее правообладателей, а также на мнение экспертов из бизнеса и НПО.
- Не создавать дополнительные административные барьеры по регистрации прав на интеллектуальную собственность (патенты, товарные знаки), влияющие на уровень доступности ее результатов для потребителей.
- Обучение правоохранительных органов методам борьбы с нарушениями в области интеллектуальной собственности и самой специфике объектов правонарушений в указанной области.
- Усиление противодействия Интернет пиратству во всех странах.
- Необходимо унифицировать правовые механизмы регулирования оборота лекарственных средств.
- Развивающимся странам нужна гибкость для импортирования и производства дженериков.
- Права коренных народов и местных сообществ в отношении их традиционных знаний и генетических ресурсов должны быть соблюдены при разработке систем защиты прав интеллектуальной собственности.
- Пересмотреть поправку к соглашению ТРИПС от 7/12/05 с целью рассмотрения более легкого доступа населения к лекарственным средствам по борьбе с малярией, СПИДом и т.д. Упрощенный порядок лицензирования беднейших стран для обеспечения доступа к дорогостоящей интеллектуальной собственности.

Важно продолжать наше сотрудничество и диалог с представителями деловых кругов для ведения непрерывной борьбы с кражами интеллектуальной собственности.

КРУГЛЫЙ СТОЛ "БИЗНЕС И ОБЩЕСТВО: МЕХАНИЗМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ" В РАМКАХ МЕЖДУНАРОДНОГО ФОРУМА НЕПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ



В июле в рамках Международного форума неправительственных организаций состоялся круглый стол "Бизнес и общество: механизмы взаимодействия", инициатором и организатором которого выступила ICC Russia. По его итогам представители бизнеса и гражданского общества выработали рекомендации, которые были зачитаны и переданы Президенту Владимиру Путину в ходе пленарного заседания 4 июля 2006 г.

Участники Круглого стола отметили необходимость построения продуктивных отношений государства, бизнеса и общества. Создание благоприятных условий для развития конструктивного трехстороннего взаимодействия между государством, бизнесом и обществом, мониторинг выполнения достигнутых договоренностей, создание постоянно действующих трехсторонних площадок для обсуждения ключевых проблем были названы теми инструментами, которые позволят наиболее эффективно координировать усилия всех сторон в решении глобальных социальных проблем. Владимир Путин выразил свое согласие с участниками Круглого стола по привлечению бизнеса в качестве равноправного партнера для решения поставленных задач: «Без представителей бизнеса не может быть решен ни один вопрос современной и актуальной повестки дня. Это аксиома, это понятно. И, безусловно, мы будем способствовать развитию вот этого трехстороннего формата».

Разграничение зон ответственности бизнеса и государства является одним из наиболее актуальных вопросов. В обращении от имени участников заседания к лидерам «Восьмерки» Александрос Модианос, Генеральный секретарь ICC Greece и со-модератор Круглого стола, подчеркнул, что одной из основных обязанностей государства является оптимальный сбор налогов и отчет перед обществом в расходовании этих средств. Там, где государство нуждается в дополнительных ресурсах, его ответственностью является выстраивание диалога с бизнесом на основе частно-государственного партнерства. «Мы рекомендуем принять дополнительные законодательные меры и соответствующие инициативы для регулирования взаимоотношений государства и бизнеса, а также для равноправного вовлечения гражданского общества в этот процесс», - заявил Александрос Модианос. Участники Круглого стола призвали все страны принять новые правила экономического развития, которые бы явились результатом законодательной инициативы и соглашений между институтами гражданского общества и стали залогом социальной устойчивости.

Среди обсуждавшихся вопросов особое внимание было уделено вопросу коррупции. Президент поддержал мнение участников Круглого стола относительно того, что коррупция является деструктивным элементом в отношениях бизнеса и общества. Участники Круглого стола призвали правительства стран «Большой восьмерки» создать понятные и прозрачные правила экономического управления и оказать поддержку тем частным лицам, ассоциациям и бизнесу, которым был нанесен ущерб коррупционной деятельностью. В свою очередь Владимир Путин заявил, что борьба с коррупцией является важнейшим вопросом государственного управления и призвал представителей бизнес-сообщества внести свой вклад в эту борьбу.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИТОГАМ РАБОТЫ КРУГЛОГО СТОЛА «БИЗНЕС И ОБЩЕСТВО: МЕХАНИЗМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ»



1. Для того, чтобы отношения государства, бизнеса и общества были продуктивными, **мы обращаем внимание правительств на необходимость** создания благоприятных условий для развития конструктивного трехстороннего диалога, мониторинга выполнения достигнутых договоренностей, создания трёхсторонних, постоянно действующих площадок для выявления гражданского заказа и сбалансированного участия бизнеса в жизни общества.

2. Мы понимаем, что сегодня мир сталкивается с проблемами такого характера, как дефицит ресурсов, нищета, эпидемии, социальная незащищенность, неграмотность, низкая продолжительность жизни. Для решения этих вопросов необходимо вовлечение частного сектора. На последней встрече «Большой восьмерки» были высказаны рекомендации по решению проблем нищеты и других «Целей тысячелетия». Создавая рабочие места и эффективно используя ресурсы, бизнес тем самым вносит свой вклад в решение этих задач. Бизнес, конечно, не может один решать глобальные проблемы. Но, он в состоянии внести большой вклад в их решение. **Мы предлагаем** правительствам поощрять на международном уровне добровольный социальный вклад бизнеса, а также поддерживать и создавать условия для предпринимательских инициатив НКО в виде горизонтального партнерства с бизнесом как один из ресурсов решения социальных задач общества.

3. Мы также понимаем, что существует разграничение зон ответственности бизнеса и государства. Одной из основных обязанностей государства является оптимальный сбор налогов и отчет перед обществом о том, куда направляются средства. Там, где государство нуждается в дополнительных ресурсах, ответственностью государства является выстраивание диалога с бизнесом на основе частно-государственного партнерства.

Мы рекомендуем принять дополнительные законодательные меры и соответствующие инициативы для регулирования взаимоотношений государства и бизнеса, и для равноправного вовлечения гражданского общества в этот процесс.

4. **Мы призываем государства** принять новые правила экономического развития, которые должны быть результатом государственных законов, с одной стороны, и соглашений между институтами гражданского общества, с другой, с целью увязать экономическое развитие с необходимостью социальной устойчивости.

5. **Мы призываем правительства** расценивать любые проявления коррупции как разрушительный элемент в отношениях бизнеса и общества. Эффективным вкладом правительств в борьбу с коррупцией может быть с одной стороны, создание понятных и прозрачных правил экономического управления, а с другой стороны, оказание поддержки тем частным лицам, ассоциациям и бизнесу, которым был нанесен ущерб коррупционной деятельностью.

6. **Мы обращаемся** к государствам содействовать поддержанию международного диалога по проблемам гражданского общества и его участия в обсуждении вопросов, выносимых на саммиты «Большой восьмерки».

МАРТ: РОССИЙСКО-АМЕРИКАНСКИЙ КРУГЛЫЙ СТОЛ «ЗАЩИТА ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РОССИЙСКОЙ КИНОИНДУСТРИИ»



«Хищение интеллектуальной собственности препятствовало притоку инвестиций в творческий потенциал и не давало российской киноиндустрии максимизировать темпы своего роста», - заявил Президент ассоциации американских кинопроизводителей Дэн Гликман на круглом столе, посвященном вопросам защиты российской киноиндустрии.

Круглый стол прошел 29 марта 2006 года в резиденции Посла США, Спасо Хаус, и был организован по инициативе ICC Russia. В его работе приняли участие Министр экономического развития и торговли Герман Греф, Посол США в РФ Уильям Бернс, руководители крупнейших телевизионных каналов и кинокомпаний России – Константин Эрнст, Генеральный директор «Первого канала», Игорь Толстунов, Генеральный директор «НТВ Профит», Александр Акопов, Генеральный директор «А-Медиа Групп» и другие.

Сопредседатель круглого стола, Генеральный секретарь ICC Russia Татьяна Монэгэн сообщила, что в 2005 году в рамках деятельности ICC стартовал проект BASCAP - «Бизнес в борьбе с контрафактом и пиратством». Активное участие в проекте принимают крупнейшие компании-производители, такие как Microsoft, Nestle, Vivendi Universal, GlaxoSmithKline, Cisco Systems, General Electric, EMI Group и другие. Накануне предстоящего саммита «Большой восьмерки» в Москве будет проведено очередное заседание Группы лидеров BASCAP. В этот период также запланировано проведение крупномасштабных акций в Москве и Санкт-Петербурге. Акции призваны продолжить разъяснение необходимости соблюдения прав интеллектуальной собственности широким слоям населения страны.

Министр экономического развития и торговли Герман Греф информировал участников о грядущих изменениях в российском законодательстве, после которых будет существенно расширен диапазон мер по борьбе с хищениями интеллектуальной собственности. Однако подобные меры нуждаются в поддержке населения страны, в связи с чем, особое значение приобретают инициативы Российского национального комитета Всемирной организации бизнеса.

Представители киноиндустрии выразили согласие с мерами по ужесточению законодательства в сфере интеллектуальной собственности и поддержали необходимость проведения широкомасштабных акций. Генеральный директор «Первого канала» Константин Эрнст подчеркнул, что только сочетание правительственных мер и поддержки этих мер населением будут способствовать коренному изменению ситуации.



Завершая встречу участников круглого стола, Генеральный секретарь ICC Russia Татьяна Монэгэн подчеркнула, что Российский национальный комитет Всемирной организации бизнеса рассматривает круглый стол как очередное подтверждение эффективного взаимодействия бизнеса с Правительствами России и США по вопросам защиты прав интеллектуальной собственности.

МАЙ: КРУГЛЫЙ СТОЛ ICC RUSSIA

«ВОЗМОЖНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПРИНЯТИЯ НОВОЙ РЕДАКЦИИ ЧАСТИ 4 ГК ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»

Интеллектуальная собственность и проблемы ее защиты от неправомерного использования становятся все более значительным фактором, напрямую влияющим на развитие целого ряда отраслей экономического поля России.

Представители легального бизнеса сегодня несут огромные потери от неправомерного использования объектов авторского и иных смежных прав. В то же время очевидно, что попытки государственного регулирования в этой области должны быть максимально корректными и адекватными сложившейся отечественной и мировой законодательной практике.

В течение последних двух лет Государственной Думой РФ были внесены значительные изменения в действующее законодательство в части регулирования взаимоотношений участников рынка интеллектуальной собственности, основанные на анализе существующей правоприменительной практики и учете мнения представителей промышленности, малого и среднего бизнеса.

Не вдаваясь в оценку качества данного законопроекта, представители бизнес-сообщества считают, что действия по изменению законодательства, которые не будут учитывать все возможные последствия, могут нанести серьезный ущерб сложному рынку объектов интеллектуальной собственности в России, снизят эффективность формирующейся правоприменительной практики и приведут к постепенному вытеснению теневым бизнесом легальных компаний из этой сферы.

Заведующий кафедрой гражданского права юридического факультета СПбГУ, д.ю.н., профессор А.П. Сергеев: «Рассматриваемый ныне вариант кодификации, подготовленный Исследовательским центром частного права при Президенте РФ, предлагает включить в ГК РФ все нормы об интеллектуальной собственности, содержащиеся ныне в специальных законах, а последние отменить. Данное решение представляется крайне спорным как в теоретическом, так и в практическом отношении и чревато серьезными негативными последствиями».

Все участники Круглого стола: представители государственной власти, группы разработчиков новой редакции 4-й части Гражданского кодекса, а также представители бизнес-структур, так или иначе связанных с использованием объектов интеллектуальной собственности, признают назревшую необходимость системного подхода к разработке эффективной правовой защиты в этой сфере и считают необходимым обсудить и сверить свои позиции по данному вопросу.

Среди участников Круглого стола:

Маковский Александр Львович – Заместитель руководителя рабочей группы по подготовке проекта части четвертой Гражданского кодекса РФ, Первый заместитель Председателя Совета Исследовательского центра частного права при Президенте РФ

Драганов Валерий Гаврилович – Председатель Комитета по экономической политике, предпринимательству и туризму Государственной Думы Федерального Собрания РФ

Авилов Гайнан Евгеньевич – Заместитель Председателя Совета Исследовательского центра частного права при Президенте РФ

Любимов Юрий Сергеевич – Советник по юридическим вопросам Министра экономического развития и торговли РФ

Степанов Павел Владимирович – Государственно-правовое управление Президента РФ

Федотов Михаил Александрович – Заведующий Кафедрой ЮНЕСКО в России, доктор юридических наук, профессор

ИЮЛЬ: ВСТРЕЧА РУКОВОДСТВА ИСС С ПРЕЗИДЕНТОМ РОССИИ. ОБРАЩЕНИЕ ИСС ОТ ЛИЦА МИРОВОГО ДЕЛОВОГО СООБЩЕСТВА



Руководство ИСС и ICC Russia, в лице Председателя ИСС Маркуса Валленберга, Генерального Секретаря международного секретариата ИСС Ги Себбана, Председателя ICC Russia О.В. Дерипаска и Генерального Секретаря ICC Russia Т.В. Монэгэн, встретилось с Президентом России Владимиром Путиным.

На встрече были затронуты актуальные для мирового бизнеса вопросы: глобальная энергетическая безопасность, защита прав интеллектуальной собственности и ход Дохийского раунда торговых переговоров ВТО.

Руководство ИСС передало Президенту России обращение «Бизнес и глобальная экономика» от имени мирового делового сообщества к главам государств и правительствам "Большой восьмерки".

Путин в свою очередь заверил, что передаст лидерам "Большой восьмерки" все сформулированные предложения и добавил: «мы не только внимательным образом отнесемся к этому, но самым критическим образом проанализируем ваши предложения и учтем их при принятии окончательных решений»



Выдержки из записи встречи 4 июля 2006 года

«Сейчас у меня прошла встреча с представителями неправительственных организаций. Многие из них заявили свою позицию неприятия развития ядерной энергетики. Более того, в документах, которые они нам передали, это сформулировано в письменном виде.

Вы тоже неправительственная организация Ай-Си-Си – но вы говорите о необходимости развития ядерной энергетики. Вот это говорит о сложности проблем, которые приходится решать руководителям государства при принятии практических решений.

Я уже там высказался, могу и здесь повторить: конечно, мы прежде всего должны думать о безопасности. Сегодняшние технологии позволяют безопасно добывать ядерную энергию. Но для того чтобы люди были спокойны, уверены в том, что государство осуществляет свою деятельность в этой сфере оптимальным образом, нужен прямой открытый диалог, нужен поиск оптимальных решений для достижения тех целей, которые стоят перед государствами, и тех задач, которые формулируются на уровне неправительственных организаций. Одна из главных – это борьба с бедностью.

Применительно к ядерной энергетике – мы в Петербурге будем обсуждать главным образом проблемы безопасности ядерной энергетики. Потому что в некоторых странах приняты решения о приостановке развития этого сектора энергетики, в некоторых ядерная энергетика активным образом развивается, а между тем проблемы безопасности касаются всех, особенно применительно к ядерной энергетике. Мы как страна, которая в прошлом – имеется в виду Советский Союз – пережила ядерную катастрофу Чернобыля, как никто другой знаем, что подобные события не имеют границ. Да и собственно говоря, когда катастрофа произошла, то и в Швеции увидели последствия.

Мы знаем, что правительства некоторых стран уже приняли решение по строительству новых энергетических ядерных блоков, причем в очень большом количестве. Поддержка

Правительства России этому направлению развития энергетики по сравнению с другими развитыми экономиками является минимальной. Мы будем подходить очень ответственно к этим вопросам, к решению этих проблем – я имею в виду необходимость развития экономики в целом, энергетики в частности, и обеспечения мер безопасности.

Торговля. Да, действительно, Российская Федерация пока не является членом Всемирной торговой организации и ведет переговоры. Единственной страной, с которой мы пока не договорились, являются Соединенные Штаты Америки. Мы считаем, что условия функционирования российской экономики во многом являются гораздо более открытыми и либеральными, чем в некоторых странах, которые давно уже к этой организации присоединились. Но если нам по каким-то причинам не удастся достичь окончательных договоренностей, то мы, конечно, снимаем с себя обязательства исполнять некоторые договоренности, которые мы не только приняли, но, не вступив в организацию, уже исполняем.

Что касается Дохийского раунда переговоров, которые сейчас проходят в Женеве, особенно той его части, на которую вы обратили внимание, связанную с сельхозпроизводством, – должен сказать, что Россия и Правительство Российской Федерации не оказывает никакой поддержки экспорту российских сельскохозяйственных продуктов, в отличие от многих других стран. Поэтому для нас эта проблема не очень актуальная, и решать эту проблему для нас не представляет никакого труда. Это как раз говорит о том, что мы ведем себя гораздо более либерально, чем многие страны, которые давно являются членами ВТО. Субсидии на поддержку продуктов сельхозпроизводства у нас равны нулю. Политика, которая сегодня проводится другими странами, не способствует выравниванию экономических условий развития, особенно применительно к развивающимся экономикам.

Мы не имеем возможности влиять на ход переговорного процесса напрямую, поскольку не являемся членами этой организации, но, конечно, нет никаких проблем, сложностей для того, чтобы довести вашу позицию до моих коллег, с которыми мы соберемся в Петербурге в этом месяце в рамках саммита «большой восьмерки». Конечно, это обязательно сделаю, никаких проблем.



Но проблема, с которой мы сталкиваемся внутри страны, проблема для нас серьезная, – это защита интеллектуальной собственности. На национальном уровне мы приняли ряд законов, которые направлены на дополнительную защиту прав интеллектуальной собственности. Вопрос в том, чтобы все принятые законы должным образом исполнялись внутри страны. Но это касается не только Российской Федерации, это касается многих стран, прежде всего стран с развивающейся экономикой. Это наверняка будет предметом нашей дискуссии, и мы готовы самым активным образом участвовать в этой дискуссии, выработать общие решения и выработать необходимую систему мер для того, чтобы они были исполняемы.

Думаю, что будет правильным, если не только в рамках подготовки к «восьмерке», но и в практической ежедневной работе мы будем сверять часы по этой проблематике через российских представителей Ай-Си-Си, для того чтобы понимать актуальную ситуацию на данный момент времени по проблемам защиты прав интеллектуальной собственности».

По материалам сайта www.kremlin.ru

ИЮЛЬ: ЗАСЕДАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНСУЛЬТАТИВНОЙ ГРУППЫ КОРПОРАТИВНЫХ ЭКОНОМИСТОВ ИСС (СЕАГ)



Впервые в Москве своё очередное заседание провели ведущие эксперты Консультативной группы корпоративных экономистов ИСС (СЕАГ). В работе заседания под председательством возглавляющего в настоящее время СЕАГ Нилса Терье Фурунеса (Корпоративный Экономист группы DnB NOR Bank, Норвегия), приняли участие корпоративные экономисты из 8 стран мира. В их числе Доминик Шован (Total), Андрей Филев (Сбербанк России), Херберт Оберхансли (Nestle), Юкка Керо (Центральная торговая палата Финляндии) и др.

После приветственного обращения Председателя СЕАГ слово взял Ги Себбан, Генеральный Секретарь ИСС. В его докладе были озвучены приоритетные темы обращения ИСС от лица мирового бизнес-сообщества: энергетическая безопасность, очередной раунд торговых переговоров в Дохе и защита интеллектуальной собственности. Он также проинформировал участников заседания о стратегии развития ИСС и её деятельности в свете глобальных экономических тенденций, характеризующихся сегодня ростом нефтяных цен, геополитической напряженностью и возвышением новых экономических держав.

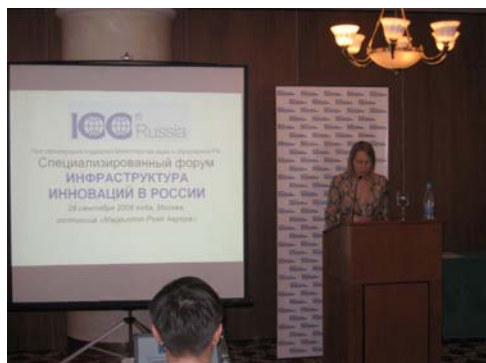
Одной из ключевых тем встречи СЕАГ стал аналитический доклад Антонио Мерино Гарсиа, главного экономиста Repsol YPF (Испания). В докладе были отражены основные тенденции и прогнозы ценообразования в нефтяной и газовой отраслях. В частности, было отмечено, что несмотря на очевидное уменьшение спроса на нефть, цены на этот продукт снизятся лишь незначительно и останутся в 2007 г. на уровне 70 USD за баррель.

Эксперты также отметили, что сегодня в мире существует реальный рост протекционистских инициатив в США и части Европы. Проведя параллель между событиями вокруг слияния Mittal и Arcelor и ситуацией с Dubai Ports World, участники заседания сошлись во мнении, что политическое вмешательство в бизнес-процессы было всегда, однако вопрос, который беспокоит экспертов сегодня – будет ли увеличиваться степень этого вмешательства.

С докладом на тему «Вызовы России в XXI веке» выступил Президент, Председатель Правления Сбербанка России А.И. Казьмин. Он отметил, что последние двадцать лет Россия фактически развивалась в условиях антикризисного управления, и основным вызовом, стоящим перед страной в настоящее время, является необходимость перехода от «догоняющей», «антикризисной» модели к активной политике экономического роста и развития. В качестве одной из главных составляющих перехода к новой модели экономики А.И. Казьмин назвал финансовую систему, которая обладала бы возможностями по предоставлению ресурсов для реализации крупнейших промышленных, энергетических и инфраструктурных проектов. Эта система должна будет обслуживать предприятия «новой экономики»-преимущественно средние и малые компании, занимающиеся решением локальных научных и технологических задач, за счет инструментов венчурного финансирования.

СЕАГ – Консультативная группа корпоративных экономистов ИСС. Выступает как консультативный орган руководства ИСС, осуществляя анализ важнейших вопросов, связанных с мировой экономикой. СЕАГ формулирует основные положения обращения ИСС к главам государств и правительствам “Большой восьмерки”. В группу входит 28 корпоративных экономистов ведущих мировых компаний, представляющих различные сектора экономики и отрасли более чем 20 стран.

СЕНТЯБРЬ: ФОРУМ ICC RUSSIA «ИНФРАСТРУКТУРА ИННОВАЦИЙ В РОССИИ»



«...нам в целом нужна сегодня такая инновационная среда, которая поставит производство новых знаний на поток. Для этого нужно создать и необходимую инфраструктуру: технико-внедренческие зоны, технопарки, венчурные фонды, инвестиционный фонд – все это уже делается, создается...»

*В.В. Путин
из ежегодного послания Федеральному собранию РФ*

Создание инновационной инфраструктуры в России стало одним из приоритетных направлений развития экономики на ближайшие годы, что нашло отражение в «Стратегии РФ в области развития науки и инноваций до 2010 года». Диверсификация экономики должна обеспечить ее непрерывный рост за счет позитивных изменений в наукоемких отраслях.

Форум является частью программы ICC Russia «Новая экономика, построенная на знаниях», которая рассматривается нами как инструмент проведения в жизнь политики Президента, развития инициатив, проявленных Россией на петербургском саммите «Большой восьмерки» и в поддержку Послания Президента РФ Федеральному собранию.

Специализированный форум ICC Russia «Инфраструктура инноваций в России» проходил при официальной поддержке Министерства образования и науки РФ.

Темами обсуждения стали:

Развитие инновационной инфраструктуры в России: существующие проекты, проблемы и тенденции. Государственно-частное партнерство в инновационной сфере. Приоритеты развития российских особых экономических зон. Опыт транснациональных компаний в развитии российского инновационного сектора.



Среди участников и гостей Форума:

Ускова Ольга Анатолиевна, Президент Национальной ассоциации инноваций и развития информационных технологий (НАИРИТ),
Лаверов Николай Павлович, Вице-президент Российской Академии наук, Академик
Матюхин Владимир Георгиевич, Руководитель Федерального агентства по информационным технологиям

Ливанов Дмитрий Викторович, Заместитель Министра образования и науки РФ
Гизатуллин Олег Фаритович, Председатель Совета директоров, Открытые технологии
Троян Владимир Николаевич, Проректор СПбГУ, профессор
Стивен Чейз, Президент Интел Россия

Вышков Андрей Александрович, Директор Департамента по работе с государственными организациями, Hewlett Packard Россия

Уважаемые участники и гости Форума!

В настоящее время в развитии мировой экономики возрастает роль инноваций. Именно экономика, основанная на знаниях и инновациях, обеспечивает переход к устойчивому развитию и постиндустриальному обществу.

Одной из ключевых проблем социально-экономического развития России на пути построения новой диверсифицированной экономики является создание инновационной системы, связанное с развитием соответствующих институтов, которые поддерживают ее инфраструктуру, совершенствованием порядка государственной поддержки в сфере науки и инноваций объектов стратегического развития, их структуры и функциональной взаимосвязи.

В этой связи, одним из наиболее перспективных инструментов коммерциализации результатов научно-технической деятельности и развития высокотехнологичных секторов современного производства и услуг является создание в России инновационной среды и необходимой инфраструктуры инновационного предпринимательства.

Уверен, что участие в данном Форуме как представителей государственной власти Российской Федерации, так и международного бизнес-сообщества, будет способствовать выработке скоординированной позиции и принятию решений по вопросам развития инфраструктуры инноваций в нашей стране, отвечающим требованиям сегодняшнего дня.

Желаю участникам Форума плодотворной работы!

А. Фурсенко



Уважаемые участники форума «Инфраструктура инноваций в России»!

Сегодня вы будете обсуждать важные вопросы, связанные с построением в России инновационной экономики или экономики знаний. Я убежден, что альтернативного пути у нашей страны просто нет. Острота и значение проблемы сегодня, по-видимому, осознаются и властью, и бизнесом, и значительной частью общества.

Ключевую роль в экономике знаний играет высококачественное современное образование. Ведь главными «движителями» инновационной экономики являются инновационно мыслящие люди – исследователи, изобретатели, предприниматели. Это не значит, что не важны другие факторы, правильные законы, инфраструктура и инвестиции. Но на первом месте все-таки пресловутый «человеческий капитал». И образование – тот институт, который этот капитал формирует.

Особенно важно, как мне кажется, укрепление средней школы. За 11 лет вполне можно подготовить образованных и активных людей. Для этого нужны, прежде всего, хорошие учителя и хорошие ученики. Сегодня необходимо активно работать над повышением престижа профессии учителя и увеличивать тиражи высококачественной учебной и научно-популярной литературы.

В рассматриваемом контексте образование стоит понимать максимально широко – не только как процесс получения специальных знаний или, например, подготовки инновационных менеджеров. На первый план выходят скорее учебно-воспитательные задачи. Нам срочно необходимо воспитать новое поколение Ландау, Курчатовых и Королевых. Задачи есть великие, возможности открываются великолепные, нужно помочь людям поверить в свои силы, а участникам Форума, тем, кто уже достиг успеха, найти точку приложения своих усилий в сфере образования.

Надеюсь, что Форум внесет реальный вклад в решение этой важнейшей задачи, поможет выработать правильные подходы и методы.

Желаю участникам Форума успешной и плодотворной работы.

Ваш В.Л. Гинзбург



Уважаемые участники форума!

Информационные технологии на современном этапе реформирования российского общества и государства стали одним из главных факторов обеспечения устойчивого экономического роста и повышения общественного благосостояния, реализации прав человека и создания условий для его всестороннего развития, построения открытого и демократического общества, развития государственного, муниципального и корпоративного управления на принципах открытости и ответственности. Опережающее развитие отрасли информационных технологий позволяет внести значительный вклад в удвоение внутреннего валового продукта, содействовать ликвидации сырьевой зависимости российской экономики и успешной реализации осуществляемых в стране программ реформ в экономике, социальной сфере и в области управления государством.

Федеральное агентство по информационным технологиям предпринимает значительные усилия по обеспечению развития и использования технологий в деятельности федеральных и региональных органов государственной власти, а также органов местного самоуправления. В центре внимания агентства находятся вопросы развития системы государственных услуг, предоставляемых на основе информационных технологий, развития инфраструктуры и информационных ресурсов на федеральном и региональном уровнях, содействия развитию региональной информатизации.

Все это делается в первую очередь в интересах российских граждан и ускорения социально-экономического развития Российской Федерации.

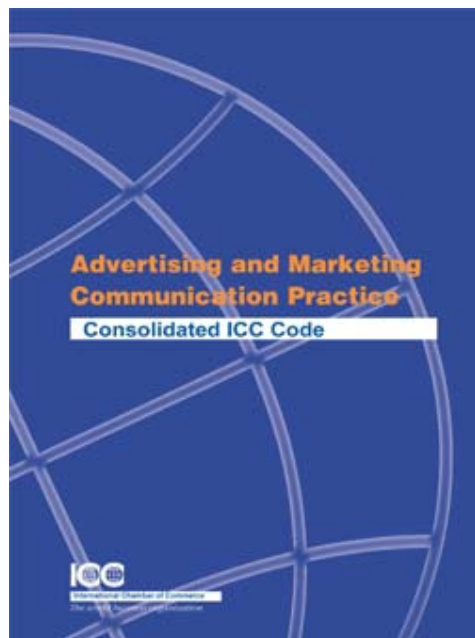
Крайне важно непосредственное участие в решении перечисленных проблем представителей Российской Академии наук и ведущих высших учебных заведений, администрации особых экономических зон и технопарков, российских и зарубежных организаций.

Желаю успешного и плодотворного проведения заседания. Выражаю уверенность в нашем дальнейшем плодотворном сотрудничестве.

***Руководитель Федерального агентства
по информационным технологиям
В.Г. Матюхин***



СЕНТЯБРЬ: ПРИНЯТИЕ НОВОГО МЕЖДУНАРОДНОГО КОДЕКСА МАРКЕТИНГОВОЙ И РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



Растущий спрос потребителей и использование новых технологий значительно изменили способ взаимодействия специалистов по маркетингу и потребителей. Новый кодекс ICC представляет собой осознание компаниями того, что быстроразвивающаяся медиа-эра требует обновления этических правил и практики, которые были использованы для традиционных средств массовой информации.

Данное издание представляет собой восьмую редакцию Международного Кодекса Рекламной Практики ICC, который впервые был опубликован в 1937 году. Новый сводный Кодекс расширяет границы рекламных и маркетинговых коммуникаций и объединяет основные направления маркетинговой практики, начиная с рекламы в Интернете и рассылок по СМС до того, что можно и нельзя рекламировать для детской аудитории.

«Мы бы хотели, чтобы компании приняли обновленную версию кодекса маркетинговых коммуникаций для того, чтобы лучше обслуживать свою аудиторию. Потребители хотят знать, что реклама на разных носителях является честной и правдивой, что она их не обманет и не введет в заблуждение. Они также хотят быть уверенными в том, что личная информация, которую они предоставляют компаниям, была должным образом охраняема. Кодекс представляет собой заверения сотни тысяч компаний по всему миру, которые придерживаются данным принципам», - заявил Джон Ф. Манфреди, председатель Комиссии ICC по Рекламе и Маркетингу.

Кодекс ICC устанавливает высокие этические барьеры, которые стоят над законными требованиями. Например, Кодекс определяет, что любые научные заявления должны быть подкреплены определенными исследованиями и данными, доступными для просмотра, что специалисты по маркетингу должны сохранять личную информацию и уничтожать ее после определенного времени; а также, что реклама, нацеленная на молодых людей, не должна пользоваться их неопытностью.

Кодекс также включает в себя новые главы, касающиеся электронных носителей, телефона, требования по защите окружающей среды, а также расширенный раздел, связанный с рекламой, направленной на детей.

Кодекс был доработан всемирной рабочей группой экспертов, состоящих из представителей компаний-членов ICC и возглавляемой Андерсом Стенлундом, директором и старшим менеджером по разработке политики в Конфедерации Шведских предприятий в Стокгольме, а также Оливером Грэм, генеральным директором Альянса Европейских Рекламных стандартов в Брюсселе.

«Кодекс ICC является давнейшей всемирной платформой для рекламной индустрии», - заявил г-н Стенлунд. «Эта новая, модернизированная версия разработана как практический инструмент»

Г-н Манфреди, возглавляющий Маркетинговую Комиссию ICC уже на протяжении 15 лет, работал старшим исполнительным директором в лидирующих компаниях, предоставляющих товары для потребителей, включая Procter & Gamble, Gillette, Kraft, Nabisco и General Foods.

Он подчеркивает, что данный Кодекс представляет собой всестороннюю систему регулирования, включающую в себя всемирный процесс воплощения Кодекса в жизнь.

По всему миру агентства по правоприменению Кодекса ежегодно рассматривает десятки тысяч случаев по нарушениям, которые исправляются и по кампаниям, которых штрафуют. Число случаев, рассматриваемых в агентствах по правоприменению Кодекса, намного превосходит те, которых рассматриваются в рамках государственного регулирования во многих странах.

В США Федеральная Комиссия по Торговле предоставила в федеральный окружной суд 83 рекламных дела в 2004 году; а организации, отвечающие за правоприменение Кодекса, такие как Национальное Рекламное Подразделение и местные палаты Бюро по улучшению деловой практики рассмотрели более 12,527 дел за тот же год.

«Кодекс ICC представляет собой новый важный инструмент, который в дальнейшем усилит саморегулирование индустрии как обязательное дополнение к государственному регулированию», - считает г-н Грей.

Кодекс ICC продвигается путем усилий всемирного образования, что включает в себя конференции, семинары, а также раздачу печатного материала.

НОВЫЙ ЭТИЧЕСКИЙ КОДЕКС ПРИЗВАН РЕГУЛИРОВАТЬ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ ВО ВСЕМ МИРЕ



В Москве 28 сентября 2006 г. состоялась презентация нового международного Кодекса ICC по маркетинговой и рекламной деятельности. Одновременно презентация Кодекса была проведена в Лондоне, Брюсселе, Париже, Мадриде, Пекине, Сан-Пауло, Йоханнесбурге.

Последняя редакция Кодекса была принята в 1987 году. Сам Кодекс действует с 1937 года и обновляется почти каждые 10-15 лет.

Татьяна Монэгэн, Генеральный секретарь ICC Russia, заявила, что цель нового Кодекса состоит в том, чтобы отреагировать на новые события в меняющейся панораме СМИ. Кодекс – это свод новых правил, это революционный шаг и эпохальное событие. По заявлению Монэгэн, реклама должна быть правдивой и нравственной. Она должна оправдывать общественные ожидания. Кодекс является прочной, глобальной этической платформой. Генеральный секретарь ICC Russia отметила, что именно благодаря механизму саморегулирования, бизнес действует в экономике эффективней, чем само государство. В качестве первых шагов по реализации Кодекса, госпожа Монэгэн предложила следующую инициативу: переименовать Комиссию по маркетингу и рекламе в Комиссию по рекламной деятельности и маркетинговым коммуникациям.

Основная часть выступления Дмитрия Коробкова, председателя Комиссии по маркетингу и рекламе ICC Russia, была посвящена анализу маркетинговой и рекламной практики в стране в связи с введением нового Кодекса и новых реалий в рекламной индустрии. Объясняя значение данного сегмента экономики, он выделил три важнейших функции маркетинговых коммуникаций в обществе. Первая - это мощная коммерческая роль. Вторая – социальная роль, поскольку реклама несет позитивные установки. Третья – политическая роль в формировании поведенческих стереотипов. Затрагивая сегодняшнюю ситуацию на рекламном

рынке, Дмитрий Коробков сказал, что необходим новый подход на основе принципов саморегулирования, которые должны быть сформулированы самим рекламным сообществом.

По словам Дмитрия Коробкова, уже сейчас заметен вклад российской индустрии в мировое рекламное сообщество. Это связано с привнесением инновационного взгляда в международную рекламную практику. Благодаря участию российской стороны был изменен подход к пониманию понятия реклама. Объясняя ключевой тезис пресс-конференции «Реклама умерла – да здравствуют коммуникации!», он отметил, что само по себе слово «реклама» устарело. Сегодня – это анахронизм, не отражающий сути той деятельности, которой в данный момент занимаются рекламные агентства. Кодекс закрепил новое понятие «маркетинговых коммуникаций», частью которых и является реклама. По его словам, услуги по стимулированию сбыта, созданию спроса, а, по сути, превращению продуктов в чувства, эмоции, настроения, как раз и есть «маркетинговые коммуникации». В чем будущее маркетинговых коммуникаций? В точечном подходе к целевой аудитории, т.е. - в фрагментации рынка.

По мнению Дмитрия Коробкова, Кодекс определяет важнейшие положения, которые будут способствовать, в том числе, формированию положительного имиджа России. Заканчивая пресс-конференцию, он отметил, что на сегодняшний день самым лучшим рекламным агентом России является ее президент – Владимир Путин. Потому что его реальная активная деятельность вот уже на протяжении 7 лет является лучшим механизмом продвижения российских интересов за рубежом, - резюмировал он.

ОКТАБРЬ: ВИЗИТ НОВОГО ПРЕДСЕДАТЕЛЯ МЕЖДУНАРОДНОГО АРБИТРАЖНОГО СУДА ПЬЕРА ТЕРСЬЕ В МОСКВУ. РАСШИРЕННОЕ ЗАСЕДАНИЕ АРБИТРАЖНОЙ КОМИССИИ ICC RUSSIA



10 октября 2006 г. в Москве в гостинице "Марриотт Гранд Отель" состоялось расширенное заседание Арбитражной комиссии ICC Russia "Международный арбитраж: современные механизмы эффективного разрешения коммерческих споров".

Специально для участия в заседании в Москву приехал новый Председатель Международного арбитражного суда ICC Пьер Терсье.

ICC Russia также организовал лекции профессора Терсье в двух ведущих ВУЗах: Московском государственном университете им. Ломоносова и МГИМО.

Темами обсуждения на заседании комиссии стали: коммерческие споры в международном контексте, роль Арбитражного суда ICC, альтернативные способы разрешения споров и медиация, а также эффективность использования международного опыта российскими компаниями.



В работе Комиссии приняли участие: Комаров Александр Сергеевич, Председатель Арбитражной комиссии ICC Russia, Председатель Международного коммерческого арбитражного суда ТПП РФ

Вилкова Нина Григорьевна, Доктор юридических наук, член Международного Арбитражного Суда ICC
Калдина Марина Анатольевна, Заместитель генерального директора по юридическим вопросам компании «Базовый элемент»

Хвалец Владимир Владимирович, Партнер Baker & McKenzie

Кульков Максим Анатольевич, Руководитель практики «Пепеляев, Гольцблат и партнеры»

18 июля 2006 года Пьер Терсье вступил в должность Председателя Международного Арбитражного суда ICC. Международный Арбитражный суд ICC, возглавляемый теперь профессором Терсье, состоит из 122 членов, представляющих 86 стран мира.

Пьер Терсье является не только одним из самых популярных юристов Швейцарии, но и уважаемым преподавателем: профессор Терсье преподает частное право уже более 30 лет.

Пьер Терсье выступал третейским судьей в 50 международных и внутригосударственных делах. В течение этого времени он председательствовал также в Антимонопольном Комитете Швейцарии и возглавлял швейцарское отделение Международной Ассоциации Закона и страхования. В 2004 году парижский университет присудил профессору Терсье почетную докторскую степень.



ОКТАБРЬ: НОВАЯ РЕДАКЦИЯ УНИФИЦИРОВАННЫХ ПРАВИЛ И ОБЫЧАЕВ ДЛЯ ДОКУМЕНТАРНЫХ АККРЕДИТИВОВ (UCP 600)



Настоящая редакция Унифицированных правил и обычаев для документарных аккредитивов (UCP) является шестой редакцией правил с тех пор, как они были впервые опубликованы в 1933 году. Это результат более чем трехлетней работы Комиссии по банковской технике и практике Международной торговой палаты-Всемирной организации бизнеса (ICC).

Основной задачей ICC, учрежденной в 1919 году, являлось содействие процессу осуществления международной торговли в то время, когда национализм и протекционизм представляли серьезную угрозу мировой торговой системе. Основной идеей первого издания UCP было стремление устранить неразбериху, вызванную распространением отдельными странами национальных правил на аккредитивную практику. Была поставлена задача создать свод согласованных правил, позволяющих унифицировать данные операции, с тем, чтобы практикам не приходилось сталкиваться с разными законодательствами, зачастую противоречащими друг другу. Всеобщее признание UCP практиками в странах со значительно отличающимися друг от друга экономическими и юридическими системами является доказательством успеха UCP.

Важно напомнить также, что UCP представляют собой результат работы частной международной организации, а не государственного института. Со времени своего основания Международная торговая палата настаивала на центральной роли саморегулирования в деловой практике. Эти правила, сформулированные экспертами в частном секторе, подтвердили этот подход.

UCP остаются наиболее удачным сводом частных правил для торговли, которые когда-либо были разработаны. Столь долгий срок службы данного документа объясняется целым рядом причин: его узкопрактической направленностью, наличием процедуры регулярного пересмотра, а также механизма получения разъяснений и толкований его положений специальными органами Банковской комиссии ICC.

Целый ряд самостоятельных экспертов и групп внесли свой вклад в данную редакцию, которая называется UCP 600. Эти группы включают Рабочую Группу UCP, которая проанализировала более 5000 индивидуальных замечаний прежде, чем выработать согласованный текст, Консультативную Группу UCP, состоящую из членов из более чем 25 стран, которая выступала как консультационный орган, реагирующий и вносящий изменения в различные проекты, более 400 членов Комиссии по банковской практике и технике ICC, которые внесли существенные предложения в текст; и национальные комитеты ICC по всему миру, которые играли активную роль в объединении комментариев их членов. ICC также выражает благодарность экспертам в сфере транспорта и страхования, чьи предложения отшлифовали окончательный текст документа.

Долгожданный пересмотр редакции UCP 500 (новые правила готовились в течение 3 лет) вскоре вступит в силу. Редакция содержит ряд ключевых изменений к правилам, которые ежегодно управляют миллиардами долларов операций по документарным аккредитивам.

Редакция UCP 600 вступает в силу с 1 июля 2007 года.

ДЕКАБРЬ: МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ICC RUSSIA «ФАКТОРЫ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ»



«Способы укрепления энергетической безопасности следует искать в рамках рыночных стратегий устойчивого развития энергетики. Учитывая прогнозируемый рост спроса на энергию, все варианты энергообеспечения необходимо сохранять открытыми...Все источники энергии должны оцениваться с учетом их сравнительных качеств, включая стоимость, эффективность, безопасность и воздействие на окружающую среду...»

из Обращения ICC от лица мирового делового сообщества к Главам государств и правительствам, участвующих в саммите «восьмерки».

5 декабря 2006 года в Президент-отеле прошла конференция "Факторы энергетической стабильности российской экономики". Организатором конференции выступил Российский национальный комитет ICC – Всемирной организации бизнеса.

Генеральный партнер конференции – ЕвроСибЭнерго.

Генеральный информационный партнер – агентство Интерфакс.

Специальный гость мероприятия – Юхани Сантахолма, Председатель рабочего комитета Финского энергетического форума (Всемирный Энергетический Совет), экспертный член Комитета по энергетике и член совета директоров Конфедерации промышленности и работодателей Финляндии.

Открывая конференцию, Татьяна Монэгэн, генеральный секретарь ICC Russia, сказала, что это мероприятие проводится в продолжение встречи руководства ICC с Президентом Российской Федерации В. В. Путиным, в рамках мероприятий, предварявших петербургский саммит «Большой восьмерки».

Татьяна Монэгэн отметила, что российская энергетика находится на пороге радикальных перемен. «Четвертый в мире рынок электрической энергии в ближайшие годы подлежит существенной реструктуризации». Главная задача, которая стоит сейчас перед Россией, – принять энергетическую политику, соответствующую статусу «энергетической сверхдержавы», на который претендует Россия. Только таким образом, по словам Татьяны Монэгэн, удастся убедить Запад, основного стратегического партнера России, в том, что она будет способна обеспечивать энергоресурсами внешний рынок.



Как отметил глава представительства Еврокомиссии в РФ Марк Франко, заявленная Евросоюзом в качестве политической цели диверсификация энергопоставок вовсе не явилась следствием антироссийского энергетического заговора или глубокого недоверия Европы к

России. Причиной этому, заявил Марк Франко, служит исключительно нежелание ЕС полностью зависеть от импортных энергоресурсов, которых странам ЕС, по данным, приведенным Марком Франко, понадобится к 2030 году до 70 %. Именно поэтому ЕС необходимо увеличить энергоэффективность своей экономики.

Вице-президент Российской академии наук Николай Павлович Лаверов в свою очередь заявил, что по амбициозности планов в области энергетики Россия превосходит Евросоюз. «В то время как мы собираемся до 2030 года потратить на энергетику 1 трлн. долл., Евросоюз в этот же период собирается потратить на энергетику только 1 трлн. евро, учитывая, что размер наших экономик не сопоставим», – сказал Николай Лаверов.

По мнению Заместителя генерального директора по связям с государственными органами компании "РУСАЛ" Валерия Драганова, российская энергетика может найти эти деньги. "\$1 трлн. - цифра не такая уж и безнадёжная, этот триллион уже есть, его только нужно собрать и использовать в рамках частно-государственного партнерства.

Генеральный директор «ЕвроСибЭнерго» Сергей Тазин со своей стороны отметил главную, по его мнению, проблему российской энергетики – отсутствие эффективного планирования потребления энергоресурсов. Обеспечить качественное планирование и прогнозирование роста энергопотребления – важнейшая задача России на ближайшее время. А пока не существует даже соответствующей государственной структуры, которая занималась бы этим вопросом. По словам Сергея Тазина, неравномерная география нагрузок и недостаточная пропускная способность энергосетей не позволяют осуществлять поставки электроэнергии в некоторые регионы. Поэтому очевидно, что сетевая проблема является основной. Что касается генерирующих мощностей, то они загружены еще далеко не полностью. Таким образом, отмечает Сергей Тазин, при планировании ресурсов в энергетику прежде необходимо выявлять проблемные поля – «нужны сети, а не генерирующие мощности» – и делать это с учетом таких факторов как пиковые нагрузки, возможности стимулирования снижения потребления, возможности развития транспортной инфраструктуры, наличие топливных и иных ресурсов, энергетического оборудования.



Основными темами конференции стали:

- объединяя усилия для развития энергетики, государство и рынок;
- динамика преобразований в электроэнергетике;
- реформирование и перспективы развития газового рынка;
- роль ключевых отраслей промышленности в дальнейшем развитии энергетического комплекса.